Peter Lang · Europäischer Verlag der Wissenschaften

Vorankündigung Linguistik

Michael Klemm / Eva-Maria Jakobs

Das Vergnügen in und an den Medien

Interdisziplinäre Perspektiven

Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien, 2006.
Ca. VI, 314 S., zahlr. Abb. und Tab.
Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft. Herausgegeben von Caja Thimm. Bd. 6
ISBN 3-631-56111-3 · br. ca. € 49.80*

Lange war die Unterhaltung ein Stiefkind der Medienforschung. Heute ist die Erforschung des medialen Vergnügens hoffähig geworden: von der Analyse der alltäglichen „Populärkultur" bis zur „neuen Witzischkeit" in Massenmedien. Während manche befürchten, dass wir uns „zu Tode amüsieren", halten andere entgegen, dass dem vergnüglichen Umgang mit Medieninhalten politische Subversion innewohnt.

In diesem Band wird das Vergnügen in und an den Medien aus interdisziplinärer Perspektive (Sprachwissenschaft, Literaturwissenschaft, Soziologie, Psychologie) beschrieben. Das Spektrum reicht von Fernsehsendungen über Pressetexte und Comic-Strips bis hin zu neueren elektronischen Kommunikationsformen (Homepages, Chats), von Produktionsanalysen über die Analyse humorvoller Medieninhalte bis zum Vergnügen als Leistung der Mediennutzer (unter Zuschauern oder in Internetforen). Empirische Analysen werden flankiert von theoretischen Beiträgen zu den Phänomenen Humor, Unterhaltung, Vergnügen. Ziel ist es nicht allein, die Spielarten medialen Vergnügens aufzuzeigen; sondern auch die gesellschaftlichen und politischen Implikationen des Vergnügens in und an den Medien zu hinterfragen.

Mit Beiträgen von: Jannis Androutsopoulos, Ruth Ayaß, Alexander Brock, Hajo Diekmannshenke, Sabine Fiedler, Gudrun Held, Michael Klemm, Andreas Monz, Martin Nielsen, Daniel Perrin, Heiner Pürschel, Michael Thiele, Rüdiger Vogt, Rainer Winter

Telefon ++49/69/78 07 05-0
Telefax ++49/69/78 07 05-50
E-Mail: zentrale.frankfurt@peterlang.com
www.peterlang.de

Bitte liefern Sie ____ Expl.
Klemm/Jakobs (56111),
br. ca. € 49.80*

☐ Rechnung
☐ Visa
☐ Eurocard/MasterCard

Kartennummer

☐☐☐☐-☐☐☐☐-☐☐☐☐-☐☐☐☐

Gültig bis ☐☐ / ☐☐

Datum / Unterschrift

PETER LANG GMBH
Europäischer Verlag der Wissenschaften
Eschborner Landstr. 42-50

D - 60489 Frankfurt am Main

Name

Anschrift

Datum / Unterschrift

* Der €-Preis versteht sich incl. Mehrwertsteuer, zuzüglich Versandspesen.
Preisänderungen bleiben vorbehalten. Die Auslieferung erfolgt durch die Peter Lang AG, Bern/Schweiz.